

Global Real Estate Transparency Index

2014 Edition: Real Estate Raises the Bar

Market	Region	INVESTMENT PERFORMANCE	MARKET FUNDAMENTALS	LISTED VEHICLES	REGULATORY AND LEGAL	TRANSACTION PROCESS	2014 COMPOSITE SCORE
United Kingdom	EUR	1,0	1,6	1,0	1,3	1,3	1,2
United States	AM	1,4	1,3	1,0	1,4	1,3	1,3
Australia	AP	1,4	1,5	1,1	1,3	1,4	1,4
New Zealand	AP	1,8	1,5	1,1	1,4	1,0	1,4
France	EUR	1,6	1,8	1,3	1,6	1,1	1,5
Canada	AM	2,0	1,7	1,3	1,2	1,2	1,5
Netherlands	EUR	1,4	1,6	1,3	1,9	1,3	1,6
Ireland	EUR	2,5	2,1	1,0	1,1	1,0	1,6
Finland	EUR	2,1	2,0	1,2	1,6	1,2	1,7
Switzerland	EUR	1,5	2,9	1,1	1,6	1,3	1,7
Sweden	EUR	2,0	2,2	1,2	1,6	1,5	1,8
Germany	EUR	2,0	1,9	1,6	1,8	1,3	1,8
Singapore	AP	2,1	2,2	1,2	1,4	2,1	1,8
Hong Kong	AP	2,1	1,7	1,7	1,8	1,8	1,9
Belgium	EUR	2,4	2,2	1,1	1,6	2,0	1,9
Denmark	EUR	2,9	2,1	1,4	1,3	1,8	2,0
Poland	EUR	2,8	1,6	2,0	1,7	2,0	2,0
Spain	EUR	2,6	2,2	1,6	2,0	1,4	2,0
Norway	EUR	2,5	2,9	1,5	1,5	1,8	2,1
South Africa	SSA	2,4	3,4	1,3	1,6	1,4	2,1
Austria	EUR	2,3	3,0	1,5	1,5	2,1	2,1
Italy	EUR	2,1	2,5	1,5	2,1	2,0	2,1
Portugal	EUR	2,5	3,1	1,7	1,8	1,6	2,2
Czech Republic	EUR	2,9	2,2	2,4	1,9	1,6	2,2
Hungary	EUR	2,9	2,7	2,0	1,8	1,3	2,2
Japan	AP	1,9	3,4	1,9	1,8	2,3	2,2
Malaysia	AP	2,8	2,6	1,9	1,7	2,3	2,3
Brazil - Tier1	AM	3,2	2,5	2,0	2,1	2,0	2,4
Taiwan	AP	3,2	3,0	2,2	1,9	2,5	2,6
Romania	EUR	3,8	2,8	2,4	1,8	1,9	2,6
Israel	EUR	3,2	4,5	2,2	1,4	1,8	2,6
Slovakia	EUR	3,7	3,3	2,2	1,9	1,8	2,7
Greece	EUR	3,5	3,4	2,8	2,0	2,0	2,7
Turkey	EUR	3,4	3,0	2,1	2,3	2,4	2,7
China - Tier1	AP	2,7	2,5	2,6	2,8	3,0	2,7
Thailand	AP	3,2	2,8	2,1	2,7	2,7	2,8
Russia - Tier1	EUR	3,2	2,4	1,9	2,9	3,2	2,8
Philippines	AP	3,2	2,7	2,2	2,9	2,6	2,8
Indonesia	AP	3,1	2,9	2,4	2,6	3,1	2,8
India - Tier1	AP	3,3	3,1	2,2	2,6	2,7	2,9
Mexico	AM	3,5	4,1	1,6	2,3	2,2	2,9
India - Tier2	AP	3,3	3,1	2,2	2,6	2,9	2,9
South Korea	AP	3,2	3,4	2,3	2,5	2,8	2,9
Puerto Rico	AM	3,9	4,6	2,0	1,8	2,1	3,0
Brazil - Tier2	AM	3,2	4,2	2,0	2,3	2,7	3,0
Croatia	EUR	4,2	2,6	2,5	2,7	2,6	3,0
China - Tier2	AP	3,0	3,0	2,6	3,1	3,5	3,0
Botswana	SSA	3,2	4,7	2,3	2,6	2,2	3,1
UAE - Dubai	MENA	3,4	3,7	2,0	3,0	2,7	3,1
India - Tier3	AP	3,6	3,7	2,2	2,6	3,2	3,1
Mauritius	SSA	4,3	3,8	2,8	2,4	2,1	3,1
Chile	AM	4,2	4,6	2,2	2,1	2,6	3,2
UAE - Abu Dhabi	MENA	3,4	3,6	1,9	3,3	2,9	3,2
China - Tier3	AP	3,0	3,0	2,6	3,6	3,8	3,3
Kenya	SSA	4,2	4,4	2,4	2,5	2,3	3,3
Cayman Islands	AM	4,4	3,4	5,0	2,2	2,2	3,3
Argentina	AM	4,2	4,2	2,5	2,8	2,6	3,4
Qatar	MENA	4,0	3,5	2,8	3,1	3,1	3,4
Russia - Tier2	EUR	3,8	2,8	3,8	3,2	3,4	3,4
Bahrain	MENA	4,0	4,4	1,9	3,0	2,9	3,4
Peru	AM	4,1	4,3	3,2	3,0	2,3	3,4
Slovenia	EUR	4,3	4,5	3,3	2,7	2,5	3,5
Zambia	SSA	4,2	5,0	2,6	2,8	2,3	3,5
Colombia	AM	4,3	4,2	4,2	2,8	2,6	3,5
Serbia	EUR	4,3	4,6	3,7	2,7	2,6	3,5
Bulgaria	EUR	4,0	3,9	4,9	2,9	2,7	3,6
Saudi Arabia	MENA	3,4	4,4	2,8	3,0	4,3	3,6
Vietnam	AP	3,9	3,3	2,9	4,0	3,2	3,6
Jordan	MENA	4,0	4,8	3,0	3,0	3,0	3,6
Russia - Tier3	EUR	4,1	3,5	3,8	3,2	3,7	3,6
Macau	AP	4,1	3,4	5,0	3,1	3,4	3,6
Egypt	MENA	3,7	4,5	2,4	3,7	3,3	3,7

Panama	AM	4,4	4,6	4,8	2,8	2,4	3,7
Ukraine	EUR	4,0	3,1	5,0	3,8	3,0	3,7
Kuwait	MENA	3,9	4,8	2,8	3,6	3,0	3,7
Morocco	MENA	4,0	4,7	3,3	3,2	3,6	3,8
Uruguay	AM	4,6	4,7	5,0	2,4	2,9	3,8
Costa Rica	AM	4,4	4,7	5,0	3,0	2,5	3,8
Bahamas	AM	4,4	4,8	5,0	2,8	2,8	3,8
Oman	MENA	4,2	4,5	3,6	3,4	3,8	3,9
Lebanon	MENA	4,0	5,0	1,8	3,9	3,7	3,9
Uganda	SSA	4,6	5,0	5,0	3,0	2,7	4,0
Ghana	SSA	4,5	4,9	5,0	3,2	2,6	4,0
Kazakhstan	EUR	4,6	4,5	5,0	3,1	3,4	4,0
Jamaica	AM	4,5	4,9	5,0	3,3	2,7	4,0
Nigeria	SSA	4,4	4,9	2,8	3,7	3,8	4,0
Venezuela	AM	4,2	4,6	4,3	3,9	3,4	4,1
Mozambique	SSA	4,6	5,0	5,0	3,3	3,9	4,2
Guatemala	AM	4,6	5,0	4,3	3,7	3,5	4,2
Algeria	MENA	4,7	4,2	5,0	3,7	3,9	4,2
Dominican Republic	AM	4,6	4,6	5,0	3,6	3,7	4,2
Tunisia	MENA	4,4	4,9	3,5	3,9	4,1	4,2
Pakistan	MENA	4,4	4,8	3,4	3,9	4,7	4,3
Belarus	EUR	4,6	4,7	5,0	3,6	4,0	4,3
Angola	SSA	4,7	5,0	5,0	3,7	3,8	4,4
Honduras	AM	4,8	5,0	5,0	3,9	3,7	4,4
Iraq	MENA	4,8	4,8	5,0	3,8	4,4	4,4
Ethiopia	SSA	4,8	5,0	5,0	3,8	4,3	4,5
Mongolia	AP	4,7	4,6	5,0	3,9	4,7	4,5
Myanmar	AP	4,7	4,8	5,0	4,1	4,2	4,5
Senegal	SSA	4,8	5,0	5,0	3,8	4,6	4,5
Libya	MENA	4,7	5,0	5,0	4,2	4,6	4,6

The **Global Real Estate Transparency Index** is a biennial survey by JLL and LaSalle Investment Management. The 2014 edition analyses 102 markets, created from 115 factors. For more

COPYRIGHT © Jones Lang LaSalle IP, INC. 2014. This publication is the sole property of Jones Lang LaSalle IP, Inc. and must not be copied, reproduced or transmitted in any form or by any means, either in whole or in part, without the prior written consent of Jones Lang LaSalle IP, Inc. The information contained in this publication has been obtained from sources generally regarded to be reliable. However, no representation is made, or warranty given, in respect of the accuracy of this information. We would like to be informed of any inaccuracies so that we may correct them. Jones Lang LaSalle does not accept any liability in negligence or otherwise for any loss or damage suffered by any party resulting from reliance on this publication.